

TOGGO mobile bei Toys'R'Us und Vedes

Super RTL erweitert Mobile-Angebot für Kinder: Ab sofort gibt es das TOGGO mobile Starter Kit bei Toys'R'Us und Vedes

Köln, Dezember 2007 – Weihnachten rückt näher, und bei vielen Kindern steht auch in diesem Jahr das eigene Handy ganz oben auf der Wunschliste. Das TOGGO mobile Starter Kit bietet Kindern und Eltern ein Höchstmaß an Komfort, Sicherheit und Spaß.

Selbstverständlich sind absolute Kostenkontrolle, strahlungsarme Geräte und eine Ortungsfunktion fester Bestandteil des umfassenden Mobile-Angebots für Kinder, das ab sofort bei Toys'R'Us und allen teilnehmenden Vedes- und Spielzeug-Ring - Händlern erhältlich ist

Viele Kinder wünschen sich, unkompliziert mit Freunden zu telefonieren oder spannende Handy-Spiele zu spielen. Das TOGGO mobile Starter Kit liefert alles, was sie dazu benötigen: Ein Sony Ericsson Walkman Handy W200i, einen Stereo-Kopfhörer, eine zusätzliche 128MB-Speicherkarte sowie alle wichtigen Infos zu TOGGO mobile. Selbst die Aktivierungsgebühr in Höhe von 19,95 Euro ist bereits enthalten. Das umfassende Angebot wurde auf der Basis des Kinder-Handytarifs TOGGO mobile entwickelt, den Super RTL im Juni gemeinsam mit moconta, einem Joint Venture zwischen Vodafone und der arvato AG, auf den Markt brachte: Wie der Tarif macht auch das TOGGO Mobile Starter Kit Kinderwünsche wahr und liefert das von den Eltern gewünschte Maximum an Sicherheit. „Das Starter Kit bietet Kindern die Möglichkeit, die Welt der mobilen Kommunikation auf altersgerechte Weise zu erkunden“, erläutert Alexander Fromm, Leiter Neue Medien bei Super RTL. „Wir freuen uns, mit Toys'R'Us und Vedes starke Partner gefunden zu haben, die dieses einmalige Einsteiger-Angebot Kindern und ihren Eltern zugänglich machen.“

Fotos unter www.superrtl-presse.de sowie auf Anfrage bei Jürgen Morgenroth; Tel: 0221/9155-1020.

Über TOGGO mobile

Super RTL hat sich in den vergangenen Jahren als der Lieblingssender der Kinder etabliert und ist seit Februar 1998 Marktführer bei den 3- bis 13-Jährigen in Deutschland. Der Grund für diesen Erfolg ist die konsequente Ausrichtung auf die Wünsche und Bedürfnisse der Kinder. Mit der Marke TOGGO“ schafft Super RTL ein mediales Zuhause für Kinder, in dem sie sich wohlfühlen, mit dem sie sich identifizieren können - eine Welt, in der sie ernst genommen und unterhalten werden. Weil ein Handy ganz oben auf der Wunschliste der Kinder steht, hat Super RTL mit einem Mobilfunk-Angebot speziell für Kinder reagiert. Für TOGGO mobile setzt Super RTL auf moconta als technischen Dienstleister und schafft damit beste Voraussetzungen für einen perfekten Kinder-Tarif: Super RTL liefert das umfassende Know-how bezüglich der Bedürfnisse von Kindern und moconta steuert als White Label Service Provider die komplette Realisierung. Das Ergebnis positioniert Super RTL als Vorreiter im Mobile Marketing, denn mit TOGGO mobile hat es ein kraftvolles Kundenbindungsinstrument geschaffen, das TOGGO in der Zielgruppe intensiv und nachhaltig verankert.